



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL DE MINAS  
GERAIS**

**INFORMAÇÕES GERAIS**

**Título do projeto**

Arte no Campus

**Coordenador(a):**

Telefone: (35) 99218-5640

Endereço no Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1456206398394741>

E-mail: [gustavo.machado@ifsuldeminas.edu.br](mailto:gustavo.machado@ifsuldeminas.edu.br)

**Membro da equipe (exceto bolsistas que serão selecionados posteriormente):**

1 – Nome: Carlos Magno Pereira

Telefone: (35) 99229-1200

E-mail: [carlos.m.pereira@prof.una.br](mailto:carlos.m.pereira@prof.una.br)

Endereço no Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3609242107296023>

Titulação máxima: Mestre

Nome do curso da maior titulação: Desenvolvimento, Tecnologias e Sociedade.

Função no projeto: Professor Colaborador

Instituição que está vinculado: Centro Universitário UNA - Pouso Alegre

**Categoria do projeto:**

Categoria 1 – até 5 mil       Categoria 2 – até 10 mil

**Área do projeto (assinale somente uma)**

- Audiovisual  
 Artes Plásticas  
 Cultura Popular  
 Dança  
 Literatura  
 Memória e Patrimônio material / imaterial  
 Música

( ) Teatro

**Projeto já está em execução: ( ) Sim ( x ) Não**

Se está em andamento: foi financiado por outro edital da PROEX?

( ) Sim ( ) Não

Se foi financiado possui pelo menos 60 % de todo o valor financiado usado até o prazo final previsto no edital que foi aprovado?

( ) Sim ( ) Não

*\* A comprovação dessa informação será feita através do Relatório Final do Projeto que deverá ter sido postado no GPPEX dentro do prazo previsto no edital.*

**Local de Execução:**

Instituto Federal do Sul de Minas – Campus Pouso Alegre

**Período de Execução:**

Início: Maio/2019  
Término: Dezembro/2019

**DADOS DO PROJETO**

**1. ANTECEDENTES, JUSTIFICATIVA E ALINHAMENTO COM ÁREA TEMÁTICA**

Demonstrar a relevância do estudo em questão. Que contribuições o projeto trará para a potencialização dos discentes nas áreas em que atuarão e a importância das atividades para o IFSULDEMINAS.

*O projeto tem como objetivo a humanização do Instituto Federal do Sul de Minas – Campus Pouso Alegre.*

*O programa transita por distintas áreas – como arte, literatura, esporte, discussões sociais, entre outros – promovendo rodas de discussão e conversas abertas a respeito dos conteúdos. Tais momentos com a participação de convidados que se encaixam no tópico, sendo esses momentos abertos à comunidade e a todos os discentes e educadores do Campus, almejando uma troca de experiências e conhecimentos de forma horizontal.*

*Após tal processo, é o estágio em que as reflexões proporcionadas durante os diálogos passarão a fazer parte do cotidiano de modo mais frequente.*

*Uma vez que a ideia de arte é levar a reflexões, quebrar barreiras, questionar valores, instigar; todo o diálogo existente nas conversas abertas irão convergir na forma de um mural que presente no cotidiano proporcionará muito além do prazer estético, uma vez que terá sido idealizado por uma perspectiva humana visando se conectar e comunicar com o interlocutor.*

**2. REFERENCIAL TEÓRICO**

O QUE JÁ FOI ESCRITO SOBRE O TEMA?

É o embasamento teórico do projeto, o que vai fundamentá-lo. Organizar um capítulo em

que você vai descrever o que já foi feito na área específica do projeto.

*A arte como materialização dos processos de comunicação, já vem sendo utilizada por muito tempo, porém só a partir de 1960, com a ruptura dos padrões elitistas, a arte ocupa de vez os espaços abertos públicos e promove uma interação coletiva tanto da obra, como do seu provedor e receptor.*

*Com a criação de um novo conceito nos anos 1960, a arte renasce com propósitos diferenciados, como contraponto às escolas, estilos e movimentos modernistas, os artistas buscavam a verdade do inconsciente e seus interesses eram voltados para reconstrução das cidades. Assim, enfrentando rupturas, a arte contemporânea sai dos centros e galerias para dominar os espaços urbanos, formando novos valores e práticas estéticas.*

*Como referido anteriormente, esta contracultura surgiu e se desenvolveu inicialmente na Inglaterra. Todavia, do contexto europeu para a América, com a introdução desse movimento nos EUA, ocorre uma diferenciação no formato e na concepção dessa arte. Com o fim da II Guerra Mundial e o capitalismo selvagem aflorado, a arte urbana é popularizada, e a “arte pop” se transforma em ferramenta de apoio à reprodução em massa, e técnicas como a do estêncil imprimem presença desde uma embalagem de extrato de tomate até mesmo a reprodução multicolor de fotografias de artistas do cinema americano.*

*Ao chegar ao Brasil, à arte urbana se depara com um cenário político social delicado, a implantação do AI-5 - Ato Institucional número cinco, pelos militares da ditadura, fazendo valer a censura e o controle sobre qualquer forma de expressão. Os artistas se unem e usam da arte urbana, agora já reconhecida como forma de arte em massa, para ir contra as reações opressoras dos sistemas de censura do regime militar.*

*Os protestos contra a ditadura no Brasil também tiveram influências, construindo mais uma possibilidade de expressão, estas “eram mensagens pintadas sobre muros e fachadas de prédios públicos ou privados que proclamava frases contra a censura, a tortura, o imperialismo norte americano e incitavam a luta armada.” (FERREIRA, 2001, p. 6/7).*

*Ainda segundo Ferreira (2001), em meados dos anos de 1970, artistas como Alex Vallauri começaram a se destacar na produção artística de rua, criando uma série de figuras feitas em estêncil, técnica que é feita com um molde vazado em que se passa tinta sobre ele, formando assim um desenho bem delineado. Esta técnica de estêncil é amplamente usada em arte urbana, seja ela feita diretamente sobre a parede, e também sobre o papel que depois é colado, como no caso dos lambe-lambes.*

*Com a inovação de valores e práticas, a arte no espaço urbano concebe uma nova possibilidade de significação para tal contexto. Segundo Pallamin (2000, p.19), “a arte urbana é vista como um trabalho social, um ramo da produção da cidade, expondo e*

*materializando suas conflitantes relações sociais”. O artista, agora com uma visão desbloqueada das paredes brancas das galerias, se atenta numa minuciosa reflexão entre o indivíduo e o contexto ao qual esse pertence.*

*Estas obras, muitas vezes, abrem um questionamento da época em que foram desenvolvidas, tomando forma de resposta social aos acontecimentos. Apesar das inúmeras tipologias de manifestações artísticas encontradas no contexto urbanos das cidades, todas possuem o mesmo objetivo, o de defender um espaço democrático e o acesso de todos à arte, a comunicação e a expressão.*

*E com esse relato faz-se valer que a arte nos espaços públicos diferentemente do que era nas galerias, produto, se torna consumo direto, uma vez que já se faz tatuada no corpo da cidade. A arte se faz como forma de contemplação e independe do público ou do privado, do individual ou do coletivo.*

### **3. METODOLOGIA**

**COMO O TRABALHO SERÁ REALIZADO? PRIMA POR AÇÕES VINCULADAS À SUSTENTABILIDADE? QUAIS? DE QUE FORMA?**

Explicar detalhadamente como o trabalho será desenvolvido, etapa por etapa, e quem participará de cada uma delas. Explicação sobre os procedimentos técnicos, as técnicas que serão utilizadas para se atingir cada um dos objetivos propostos.

*O trabalho será realizado em três etapas:*

- *A primeira delas em formato de rodas de conversa e debates a respeito de determinado tema. Em um dos momentos, por exemplo, o tema escolhido é “Esporte”; nesta semana, a Atlética do Campus – responsável pelo setor esportivo dentro da Instituição – será convidada a participar; assim como pessoas da comunidade que possuam projetos ligados ao esporte, professores de educação física das escolas públicas da região que rodeia o campus da instituição – região, por sua vez, em situação de vulnerabilidade.*
- *A segunda etapa consiste em transformar toda a discussão em uma forma material (no caso, um mural) e agendar com um artista plástico e/ou grafiteiro da região para tornar a ideia concreta.*
- *Por fim, a comunidade externa e os alunos voltam a participar – sob instruções do profissional responsável pelo painel e dos responsáveis pelo projeto – contribuindo na execução do painel.*

#### **3.1 Atende a grupo de pessoas em situação de vulnerabilidade? (x) Sim ( ) Não**

Se for atender a um dos grupos em situação de risco descritos no item 13.j do edital informe exatamente qual(is) serão eles:

*População de regiões de meio sócio e/ou economicamente menos desenvolvidas, beneficiários de programas sociais, coletores de materiais recicláveis; dependentes químicos; pessoas com necessidades especiais; idosos; mulheres vítimas de violência*

*doméstica; comunidades tradicionais, membros de grupos da diversidade sexual e de gênero (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transsexuais, Travestis, Transgêneros, Queer, Intersex, dentre outros) e demais minorias étnico raciais (indígenas, negros, etc.)*

De qual(quais) cidades / bairros são esses grupos?

*Ambos da cidade de Pouso Alegre*

Qual o número total estimado desse público a ser atendido pelo projeto?

*Cerca de 100 pessoas atingidas diretamente e mais de 800 indiretamente, através dos painéis e das rodas de conversa.*

Quais as principais demandas/necessidades desses grupos que o projeto pretende atender?

- *Valorização das práticas culturais;*
- *Empoderamento;*
- *Reconhecimento social;*
- *Divulgação das ações promovidas pelas grupos;*

Quais ações específicas que o projeto promoverá para esses grupos?

*O projeto promoverá a esses grupos interações sociais, reflexões acerca do cotidiano em que estão inseridos, possibilidades de despertar interesse pelo ramo das artes e abertura de um diálogo com a Instituição - que aos olhos de grande parte da comunidade externa, não é um espaço público acessível a todos.*

Qual metodologia específica a ser empregada nessas ações com esses grupos?

*Convidar os grupos de interesse pela roda de conversa, trazer experiências e vivências.*

Quais os resultados esperados com esse grupo?

*Dialogar com a comunidade sobre literatura, esporte, arte, discussões sociais, entre outros – visando promover rodas de discussão e conversas abertas a respeito dos conteúdos; além de trazer população para dentro da Instituição, visando aumentar o diálogo Campus x Comunidade.  
Além disso, buscar a humanização dos espaços de convívio no campus por meio da arte.*

#### **4. ARTICULAÇÃO COM ENSINO E PESQUISA**

QUAIS AS FORMAS QUE O PROJETO TERÁ DE INTERAÇÃO COM O ENSINO E A PESQUISA?

*O processo metodológico do do projeto deixa claro que o envolvimento com ensino e a pesquisa estão integrados a todas as etapas. Nas rodas de conversa, os participantes estarão em contato com representantes sociais, estudiosos, professores de diversas áreas do conhecimento e artistas, que irão dialogar sobre o tema proposto, essa eta visa o aprendizado de uma forma dinâmica e interativa.*

*Na execução dos painéis os participantes serão inseridos diretamente no processo, absorvendo assim técnicas e formas de representação dos assuntos abordados nas*

rodas de conversa, além de promover o conhecimento de formas artísticas.

Ao final das temáticas e da criação dos painéis, espera-se obter um objeto de pesquisa que provocará a criação de artigos e um grupo de pesquisa sobre a humanização de espaços escolares, a interação da comunidade com o meio acadêmico e a divulgação da ciência e da técnica a comunidade.

## 5. CRONOGRAMA

ATIVIDADES	Meses 2019							
	Maio	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Abertura dos Editais e Seleção de bolsistas e artistas.	X							
Levantamento dos temas das rodas de conversa e convite a comunidade		X						
Desenvolvimento das rodas de conversa e dos painéis.			X	X	X	X		
Escrita dos artigos e relatórios finais.							X	X

## 6. ORÇAMENTO FINANCEIRO

QUANTO DE RECURSO SERÁ INVESTIDO NESTE PROJETO?

Explícite quais recursos materiais e financeiros serão necessários para a realização do trabalho.

Citar a fonte financiadora caso não sejam utilizados recursos do IFSULDEMINAS. Os (As) coordenadores (as) devem atentar para **não** solicitarem os materiais de consumo disponibilizáveis pelo próprio Campus.

<b>Material de consumo</b>				
<b>Item</b>	<b>Descrição detalhada</b>	<b>Quantidade/ unidade (A)</b>	<b>Valor unitário (B)</b>	<b>Valor total (A x B)</b>
<b>1</b>	Tinta Spray (cores diversas)	40	R\$20,00	R\$800,00
<b>2</b>	Tinta base (cores diversas)	5	R\$ 100	R\$ 500,00
<b>Valor total de materiais de consumo</b>				<b>R\$1.300,00</b>
<b>Materiais permanentes</b>				
<b>Item</b>	<b>Descrição detalhada</b>	<b>Quantidade/ unidade (A)</b>	<b>Valor unitário (B)</b>	<b>Valor total (A x B)</b>
<b>1</b>	Pincéis e Rolos	30	R\$10,00	R\$300,00
<b>2</b>				
<b>3</b>				
<b>Valor total de materiais permanentes</b>				<b>R\$300,00</b>

<b>Bolsas (Alunos do IFSULDEMINAS)</b>				
<b>Item</b>	<b>Quantidade de alunos (A)</b>	<b>Quantidade de meses * (maio a dez/2019) (B)</b>	<b>Valor da bolsa (C)</b>	<b>Valor total (A x B x C)</b>
<b>1</b>	Bolsista 1	8 meses	R\$ 100,00	R\$ 800,00
<b>2</b>	Bolsistas 2	8 meses	R\$ 100,00	R\$ 800,00
<b>Valor total de materiais permanentes</b>				<b>R\$1.600,00</b>

\*Se todos os alunos forem selecionados para o mesmo período de permanência no projeto deve-se colocá-los em um item apenas. Caso haja seleção de alunos para períodos de diferentes, ou seja, cada aluno vai receber valor diferente um do outro deve-se citá-los em itens diferentes na tabela.

<b>Bolsas de apoio técnico (profissionais externos)</b>						
<b>Item</b>	<b>Tipo de profiss.</b>	<b>Quantidade de profissionais</b>	<b>Quantidade de meses*</b>	<b>Carga horária **</b>	<b>Valor da bolsa</b>	<b>Valor total</b>

		(A)	(B)		mensal*** (C)	(A x B x C)
1	Artista Plástico	1	1	32h	R\$	600,00
2	Artista Plástico	1	1	32h	R\$	600,00
3	Artista Plástico	1	1	32h	R\$	600,00
<b>Valor total de bolsas de apoio técnico</b>						<b>R\$1.800,00</b>

\* Máximo de 8 meses (maio a dezembro de 2019).

\*\* Carga horária máxima de 16h por semana podendo ser fracionada.

\*\*\* Valor máximo da bolsa é de R\$ 18,75 por hora para uma carga horária de máxima 16h semanais. Para carga horária menor deve-se informar o valor proporcional da bolsa que será pago ao profissional.

<b>Valor total solicitado pelo projeto</b>	
<b>Valor total = (Total de material permanente + Total de material de consumo + Total de bolsas de alunos + Total de bolsas de apoio técnico)</b>	<b>R\$ 5.000,00</b>

## 7. OBJETIVOS

### O QUE SE PRETENDE DESENVOLVER?

Deve esclarecer o que se pretende atingir com a realização do trabalho, com a implementação do projeto. Deve ser explicitado por verbos no infinitivo: determinar, estabelecer, estudar, analisar, comparar, introduzir, elucidar, explicar, contrastar, discutir, demonstrar, etc.)

**7.1. Objetivo Geral:** Corresponde à finalidade maior que o projeto quer atingir. Deve expressar o que se quer alcançar ao final do projeto.

Fomentar o pensamento crítico através das múltiplas formas arte, humanizando o espaço escolar.

### 7.2. Objetivos Específicos:

Corresponde às ações que se propõem a executar dentro de um determinado período de tempo. Apresentam caráter mais concreto. Têm função intermediária e instrumental, indicando o caminho para se atingir o objetivo geral.

- *Utilizar da literatura, esporte, discussões sociais, arte, e outros meios para estimular o pensamento crítico e trazer para o cotidiano questionamentos e conversas abertas a respeito dos tópicos;*
- *Amenizar as fronteiras que isolam e separam - Comunidade X Campus,*
- *Humanização dos espaços de convívio no ambiente por meio da arte, de forma a romper fronteiras invisíveis que segregam o público receptor.*

## 8. METAS



## QUAIS AS METAS A SEREM ATINGIDAS COM O PROJETO?

Descrever aqui detalhadamente as metas mensurando aspectos quantitativos e qualitativos para o projeto. Ressalta-se que metas estão intimamente ligadas aos objetivos do projeto, porém, **são itens distintos**. Portanto, deve-se destacar aqui indicadores que serão usados, no projeto, para aferir o cumprimento das metas (e não repetir, simplesmente, os objetivos já descritos no item 7 do projeto). Os indicadores precisam ser bem claros e devem estar de acordo com as metas, os objetivos e a realidade de cada proposta.

### 8.1 Para cada objetivo deve-se ter ao menos um indicador, uma meta e duas iniciativas/ações.

<b>Objetivos específicos</b> ( <i>todos</i> aqueles citados no item 7.2)	<b>Indicadores de desempenho</b>	<b>Metas</b>	<b>Iniciativas / ações para atingir as metas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Utilizar da literatura, esporte, discussões sociais, arte, e outros meios para estimular o pensamento crítico e trazer para o cotidiano questionamentos e conversas abertas a respeito dos tópicos;</i></li><li>• <i>Humanização dos espaços de convívio no ambiente por meio da arte, de forma a romper fronteiras invisíveis que segregam o público receptor.</i></li></ul>	<i>Número de pessoas que participarem das rodas de conversa.</i>	<i>Público de 30 pessoas para participar das rodas de conversa.</i>	<i>Convite a entidades, escolas e alunos para participação das rodas de conversa.</i>
	<i>Participantes das oficinas de pintura.</i>	<i>20 pessoas por painel.</i>	<i>Fornecer material para as oficinas, contratação de artistas plásticos da cidade e região para ofertar as oficinas de pintura.</i>

## 9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Item obrigatório. É o que dará validade aos conceitos, teorias utilizadas. Citar qualquer fonte utilizada no desenvolvimento do trabalho de acordo com as normas da ABNT

FERREIRA, Ivaila Alice. *Arte Urbana no Brasil: expressões da diversidade contemporânea*. In: ENCONTRO NACIONAL DE HISTÓRIA DA MÍDIA, 8. Anais... Guarapuava: Unicentro, 2011.

PALLAMIN, V. M. *Arte Urbana – São Paulo: região central (1945 – 1998)*. São Paulo: Annablume/Fapesp, 2000.

SANTOS, Rossevelt José. *Paisagens culturais. Uberlândia: Texto, 2014*.

*Confluências Culturais – Intervenções Urbanas: A arte aponta para o futuro*. Disponível em:

<[periodicos.univille.br/index.php/RCCult/article/view/53](http://periodicos.univille.br/index.php/RCCult/article/view/53)>. Acesso em: 24/02/2019.

*FEA RP – USP – Diálogos com a comunidade*. Disponível em:

<[fearp.usp.br/ppgcc/projetos-de-extensao-na-comunidade/dialogo-com-comunidade.html](http://fearp.usp.br/ppgcc/projetos-de-extensao-na-comunidade/dialogo-com-comunidade.html)>. Acesso em 23/02/2019.

*História das Artes – Intervenção Artística Urbana*. Disponível em:

<[historiadasartes.com/sala-dos-professores/intervencao-artistica-urbana/](http://historiadasartes.com/sala-dos-professores/intervencao-artistica-urbana/)>. Acesso em 25/02/2019.

*Mac Design – Arquitetura Urbana: Intervenções artísticas*. Disponível em:

<[macdesign.com.br/blog/arquitetura-urbana-aprenda-tudo-sobre-as-intervencoes-artisticas/](http://macdesign.com.br/blog/arquitetura-urbana-aprenda-tudo-sobre-as-intervencoes-artisticas/)>. Acesso em 24/02/2019.

*SpreadWelo. Escola nos EUA usa arte no combate à violência*. Disponível em:

<[spreadwe.love/escola-nos-eua-usa-arte-no-combate-a-violencia/](http://spreadwe.love/escola-nos-eua-usa-arte-no-combate-a-violencia/)>. Acesso em: 25/02/2019.

ARGAN, G. C. *História da Arte como história da cidade*. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Pouso Alegre, 7 de março de 2019.

