



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL
DE MINAS GERAIS, CAMPUS POUSO ALEGRE**

Edital nº 36/2019
Período de novembro de 2019 a outubro de 2020

**JOVENS EMPREENDEDORES DISSEMINANDO O
EMPREENDEDORISMO**

Grande área de conhecimento – CNPq: Ciências Sociais Aplicadas

Prof^a. M.^a Denise Cervilha de Freitas

Administração

24 de setembro de 2019

Pouso Alegre

INFORMAÇÕES GERAIS

Título do projeto: Jovens empreendedores disseminando o empreendedorismo

Edital: 36/2019

Campus: Pouso Alegre

Responsável pelo Projeto: Denise Cervilha de Freitas

CPF: 368.754.058-81

Telefone: (16) 9 9223-6069

E-mail Institucional: denise.freitas@ifsuldeminas.edu.br

Endereço no Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4927950272747041>

Bolsista: Jacyelli Monike Souza Crispim

Telefone: (35)98863-4065

e-mail: jacyellicrispim@hotmail.com

Endereço no Lattes: <http://latter.cnpq.br/1750034097155362>

Equipe executora:

Nome	Título Máxima	Instituição Pertencente	e-mail	Telefone	Atribuições no Projeto
Denise Cervilha de Freitas	Mestrado	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	denise.freitas@ifsuldeminas.edu.br	(16) 9 9223-6069	Professor Responsável
Jacyelli Monike Souza Crispim	Ensino Médio	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	jacyellicrispim@hotmail.com	(35) 9 8863-4065	Aluno bolsista, membro da Ecobrick (coordenar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Franciele Ariane Justimiano	Ensino Médio	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	arianefranciele11@hotmail.com	(35) 9 9706-1297	Aluno sem bolsa, membro da Ecobrick (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Larissa de Paula Brunhara	Ensino Médio	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	larissabrunhara30@hotmail.com	(35) 9 9925-4523	Aluno sem bolsa, membro da Ecobrick (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Bianca Garbin Roselli Gardini	Ensino Médio	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	biagarbingardini@hotmail.com	(19) 9 8803-0181	Aluno sem bolsa, membro da Ecobrick (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Bruno Garcia Ferreira	Ensino Médio	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	bruno.ferreira776@hotmail.com	(35) 9 9959-5774	Aluno sem bolsa, membro da Ecobrick (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Heitor Lisboa da Fonseca	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	heitorf70@gmail.com	(35) 9 8877-9212	Aluno sem bolsa, membro da Check Point (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Raissa Eduarda Alves Moreira	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	raissaeduardaalves@gmail.com	(35) 9 9821-7079	Aluno sem bolsa, membro da Check Point (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Sofia Reis Pereira	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	sofiareis555@gmail.com	(35) 9 8817-7717	Aluno sem bolsa, membro da Check Point (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Ana Clara Rodrigues Duarte	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	duarteanaclara445@gmail.com	(35) 9 9885-8770	Aluno sem bolsa, membro da Check Point (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Luiz Guilherme Ferreira Pires	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	luizguilhermeferreira12@gmail.com	(35) 9 9800-1404	Aluno sem bolsa, membro da PoupEdu (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Amanda Jacinto Santos	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	amandinhasantos45@hotmail.com	(35) 9 9974-0347	Aluno sem bolsa, membro da PoupEdu (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)

Sabrina de Melo Almeida	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	sabrinademeloalmeida@gmail.com	(35) 9 9817-4361	Aluno sem bolsa, membro da PoupEdu (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Mariana Íris Ferreira Felipe	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	mariirisfe23@gmail.com	(35) 9 9969-4096	Aluno sem bolsa, membro da PoupEdu (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Laiane Bernardes Camargo	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	gengibrejupi@gmail.com	(35) 9 8828-7645	Aluno sem bolsa, membro da Free Workers (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Arthur Ferreira	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	arturfer1315@gmail.com	(35) 9 9756-4749	Aluno sem bolsa, membro da Free Workers (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Gabrielly Cristhiny Lopes Pereira	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	gabriellycristhiny00@gmail.com	(35) 9 9810-7739	Aluno sem bolsa, membro da Free Workers (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Claraelisa Martins Mariano	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	clarinhamariano060@gmail.com	(35) 9 9971-4496	Aluno sem bolsa, membro da Free Workers (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Letícia Aparecida dos Santos Carneiro	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	leticiaaparecida836@gmail.com	(35) 9 9846-1818	Aluno sem bolsa, membro da 100% Especial (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Ana Elísa de Paiva Farias	Ensino Fundamental	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	ana_flor2002@hotmail.com	(35) 9 9885-2743	Aluno sem bolsa, membro da 100% Especial (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Douglas Silva Ribeiro	Ensino Médio	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	douglasribeirooriginal@gmail.com	(35) 9 9847-4768	Aluno sem bolsa, membro da SECON (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)
Otávio Fernando Rosário	Ensino Médio	IFSULDEMINAS, Pouso Alegre	otavior182@gmail.com	(35) 9 9198-7880	Aluno sem bolsa, membro da SECON (executar as atividades, participar da Olimpíada de Empreendedorismo)

Local de Execução: Campus Pouso Alegre

Período de Execução:

Início: Novembro 2019

Final: Outubro 2020

Denise Cervilha de Freitas

Denise Cervilha de Freitas

Responsável pelo Projeto

Jacyelli Monike Souza Crispim

Jacyelli Monike Souza Crispim

Aluno bolsista

SUMÁRIO

RESUMO	7
1. INTRODUÇÃO	8
2. OBJETIVOS	9
2.1. Objetivo Geral	9
2.2. Objetivos Específicos	9
3. JUSTIFICATIVA	10
4. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	11
5. MATERIAIS E MÉTODOS	12
6. RESULTADOS ESPERADOS	13
7. CRONOGRAMA	13
8. ORÇAMENTO FINANCEIRO	14
9. PLANO DE TRABALHO DOS BOLSISTAS	14
10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	14

RESUMO

O empreendedorismo é um importante motor para o desenvolvimento da economia local. Após um trabalho vitorioso de sensibilização dos alunos do IFSULDEMINAS, Campus Pouso Alegre para incentivá-los a pensar em ideias de modelos de negócio e a apresentar essa ideia na competição municipal “Olimpíada de Empreendedorismo”, o presente projeto de extensão tem como objetivo disseminar os conhecimentos adquiridos pelos alunos durante o programa de aceleração AGITA Experience, promovido pelo Núcleo de Empreendedorismo de Pouso Alegre, em parceria com o SEBRAE e ACIPA, à comunidade haitiana de Pouso Alegre, promovendo a efetiva inclusão dos mesmos em nossa sociedade.

1. INTRODUÇÃO

Este projeto nasce com duas demandas latentes que se uniram em um evento inovador na cidade. De um lado, o desejo de promover o espírito empreendedor em nossos alunos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – IFSULDEMINAS, campus Pouso Alegre, mostrando o empreendedorismo como uma opção de carreira. De outro lado, a necessidade de tornar Pouso Alegre um polo de inovação e empreendedorismo, com a meta da implantação de uma incubadora municipal.

Para alcançar esse objetivo era necessário girar a tríplice hélice: instituições de ensino, empresas e poder público, todas com um objetivo comum de movimentar a economia e disseminar o empreendedorismo na região. Foi assim que, em visita ao nosso campus, o assessor do secretário de Desenvolvimento Econômico, Igor Prado Tavares viu a quantidade de trabalhos interessantes que poderiam se tornar empresas que são mal aproveitados, sem a devida visibilidade para girar a economia local.

Com isso, foi iniciada a associação que reúne sete instituições de ensino de Pouso Alegre, a prefeitura, a ACIPA e Sebrae, para iniciar o ecossistema empreendedor da cidade: NEMPA (Núcleo de Empreendedorismo de Pouso Alegre). Em 2018 foram realizadas diversas palestras aproximando os empreendedores da cidade aos alunos, mostrando que empreender é possível. Em 2019, está sendo realizada a primeira Olimpíada de Empreendedorismo, uma competição entre as instituições de ensino que premiarão três ideias de negócio voltadas para o mercado e três ideias de negócio com impacto social.

Na primeira etapa da Olimpíada, cada instituição de ensino deveria selecionar seis ideias de negócio (três ideias de cada categoria) e enviar um vídeo no estilo *pitch*, apresentando a ideia de negócio. Os vídeos foram avaliados por uma banca de quatro jurados e os alunos do IFSULDEMINAS se destacaram, sendo todos classificados para a etapa final da Olimpíada. Fomos a única instituição que classificou todas as equipes e os nossos alunos de ensino médio integrado concorreram em pé de igualdade com alunos do ensino superior das outras instituições.

As equipes classificadas receberam nos dias 20 e 21 de setembro um programa de aceleração do SEBRAE: Programa AGITA Experience, no qual participaram de oficinas sobre CANVAS, Modelo de Negócios, MVP e Protótipo, receberam mentorias individuais para aprimoramento das ideias, além de participarem de palestras sobre empreendedorismo e elaboração de *pitchs*. Saíram do evento muito animados a empreender e também a disseminar esse conhecimento aprendido.

Nessa ânsia de compartilhar o conhecimento e acreditarem que podem mudar a realidade local e após conhecerem o projeto “português para refugiados”, que recepcionou os haitianos no campus Pouso Alegre, surgiu o projeto “Jovens empreendedores disseminando o empreendedorismo”. Este projeto tem como objetivo divulgar os conhecimentos adquiridos pelos alunos durante a Olimpíada de Empreendedorismo à comunidade haitiana de Pouso Alegre, que enfrenta uma séria dificuldade de inserção no mercado de trabalho formal, o que dificulta sua inclusão efetiva em nossa sociedade.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo Geral

Disseminar os conceitos de empreendedorismo e adaptar as ferramentas atuais para modelagem de novos negócios aprendidas durante a Olimpíada de Empreendedorismo para incentivar o comportamento empreendedor dos haitianos que vivem em Pouso Alegre, minimizando a dificuldade de inserção dos mesmos no mercado de trabalho formal.

2.2. Objetivos Específicos

Sintetizar os principais conceitos de empreendedorismo e elaborar uma palestra para a comunidade haitiana de Pouso Alegre, incentivando o comportamento empreendedor.

Fazer um estudo sobre as principais dificuldades enfrentadas pelos haitianos de Pouso Alegre, em relação à inserção no mercado de trabalho formal.

Identificar as habilidades dos haitianos que poderiam gerar novos negócios e, conseqüentemente, renda para os mesmos.

Escolher as ferramentas de modelagem de novos negócios que podem auxiliar os haitianos a transformar seus sonhos em ações.

Aplicar um workshop para desenvolvimento da ideia de negócio dos haitianos.

Promover um encontro com os haitianos para acompanhamento da execução das ideias de negócio.

3. JUSTIFICATIVA

O sucesso de um novo empreendimento depende também do desenvolvimento econômico da população ao seu redor. O conceito de capitalismo predatório perde cada vez mais adeptos, uma vez que se mostra cada vez mais insustentável. O novo empreendedor busca “uma nova maneira de se fazer negócio, de mudar o comportamento do empreendedor predador, que busca a vitória a qualquer preço, para uma mentalidade de vencedor e construtor de um futuro melhor para todos”. (DORNELAS, 2016, p.22).

Sendo assim, é importante disseminar essa cultura colaborativa aos jovens empreendedores formados pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas, campus Pouso Alegre, despertando olhares para a realidade das pessoas que habitam a cidade e estão em estado de vulnerabilidade social, como os haitianos recém-chegados na cidade.

Desta forma, aproveitando os conhecimentos adquiridos pelos alunos através da Olimpíada de Empreendedorismo, evento realizado pelo Núcleo de Empreendedorismo de Pouso Alegre, este projeto tem como objetivo disseminar a cultura empreendedora entre a comunidade haitiana de Pouso Alegre, contribuindo assim para a verdadeira inserção dos mesmos em nossa comunidade.

4. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O Empreendedorismo merece destaque no cenário atual, um momento de transição, com a chegada de novas tecnologias que altera completamente a maneira como atuamos e percebemos o mundo. Para Dornelas (2016, p. 2), “empreender pode ser definido como o ato de realizar sonhos, transformar ideias em oportunidades e agir para concretizar objetivos, gerando valor para a sociedade”.

Diferentemente do pensamento da maioria das pessoas, esta definição de empreendedorismo nos mostra que o empreendedor não é somente aquela pessoa que abre o seu próprio negócio, mas também aquela pessoa que, não contente com sua realidade atual, transforma suas ideias em oportunidades e se movimenta para mudar o cenário atual. A palavra-chave do empreendedorismo é a ação.

Para buscar uma sociedade melhor, não basta incentivarmos apenas o empreendedorismo que visa o lucro simplesmente. É necessário estabelecer uma nova maneira de se fazer negócio, de mudar o comportamento do empreendedor predador, que busca a vitória a qualquer preço, para uma mentalidade de vencedor e construtor de um futuro melhor para todos”. (DORNELAS, 2016, p.22).

Neste sentido, Deheinzelin (2017) defende que o modelo tradicional de competição e escassez (com bens tangíveis e limitados) está saturando e que estamos vivendo um momento de transição para uma nova economia que utiliza o intangível como matéria-prima e, por ser infinito, gera abundância, o que estimula a colaboração e compartilhamento ao invés da competição. Neste contexto, surge o conceito de economia criativa, que valoriza o conhecimento como principal ativo, tendo a sustentabilidade como base da economia e que cada vez mais serão utilizados nos novos negócios.

Desta forma, para esse projeto, pretende-se utilizar os conceitos de economia criativa para encontrar uma maneira dos haitianos se sustentarem e se destacarem em seus negócios, e também utilizar diversas ferramentas para que eles consigam inserir seus conhecimentos em um modelo de negócio sustentável e viável economicamente, alinhados com suas habilidades.

Como diz Carvalho (2011, p. 2), “lidar com as *Novas Fronteiras da Inovação* é provocativo e inspirador. Se por um lado nos sentimos sem orientação sobre como agir nesse cenário, por outro, temos a nossa frente um quadro em branco a ser preenchido”. Assim, pretendemos trazer a inovação como um mar de possibilidades aos haitianos.

Para isso, utilizaremos algumas ferramentas, tais como CANVAS, Mapa da Empatia, Brainstorming (OSTERWALDER, 2011; ROSA; COUTO; LAGE, 2015c), Canvas da Proposta de Valor (ROSA; COUTO; LAGE, 2015b), Mínimo Produto Viável (ROSA; COUTO; LAGE, 2015a) e outras que forem pertinentes.

5. MATERIAIS E MÉTODOS

A fim de atingir os objetivos especificados, será realizada uma reunião inicial com o professor Lucas Xavier, que possui contato direto com os haitianos para identificação do perfil dos haitianos na região e identificação das suas necessidades. Posteriormente, os alunos se reunirão para elaboração de uma palestra motivacional direcionada aos haitianos. O professor orientador reunirá duas vezes com os alunos para orientações em relação ao conteúdo e forma da palestra, além de auxiliá-los nas questões internas do campus para realização da palestra.

Depois, será realizada uma roda de conversa com os haitianos, com o objetivo de identificar as principais habilidades dos haitianos, a fim de direcioná-los a empreenderem em áreas onde tenham domínio, auxiliando-os a conectarem suas habilidades com as necessidades do mercado de Pouso Alegre. O professor orientador estará presente na roda de conversa auxiliando os alunos a conduzirem a roda de conversa.

Em seguida, os alunos farão uma seleção das principais ferramentas que podem ser utilizadas para o desenvolvimento da ideia de negócio dos haitianos e elaborarão um workshop para auxiliar na estruturação do negócio. O professor orientador participará da seleção das ferramentas e reunirá três vezes com os alunos para ajudá-los a montar o workshop.

8. ORÇAMENTO FINANCEIRO

Para execução deste projeto será necessário o valor de R\$4.800,00 para pagamento da bolsa da aluna Jacylli Monike Souza Crispim.

9. PLANO DE TRABALHO DOS BOLSISTAS

JOVENS EMPREENDEDORES DISSEMINANDO O EMPREENDEDORISMO

Palavras-chave	Empreendedorismo; Desenvolvimento Local; Haitianos; Modelos de Negócios; Ferramentas		
Área de conhecimento (CNPQ)	Ciências Sociais Aplicadas		

DADOS DO COORDENADOR DO PROJETO

Coordenador do Projeto	Denise Cervilha de Freitas	SIAPE	1355172
CPF	368.754.058-81		
e-mail	denise.freitas@ifsuldeminas.edu.br		
Telefone (fixo e celular)	(16)9 9223-6069	(35) 9 8700-6069	

DADOS DO BOLSISTA

Nome	Jacylli Monike Souza Crispim		
CPF			
e-mail	jacyellicrispim@hotmail.com		
Telefone (fixo e celular)	(35) 9 8863-4065		

PLANO DE TRABALHO - SÍNTESE DAS ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS PELO BOLSISTA

Descrição das atividades	Mês
Coordenação de grupo de estudos para levantamento dos principais conceitos de empreendedorismo	Novembro
Participação da Etapa Final Olimpíada de Empreendedorismo	Novembro
Reunião com o Prof. Lucas (identificação das necessidades)	Dezembro
Coordenação de grupo de trabalho para elaboração da Palestra Motivacional	Janeiro
Reunião com o Professor Orientador	Janeiro
Reunião com o Professor Orientador	Fevereiro
Coordenação de grupo de trabalho para Aplicação da Palestra Motivacional	Fevereiro
Coordenação de grupo de trabalho para Roda de Conversa com os haitianos	Março
Coordenação de grupo de estudos para análise da Roda de Conversa	Abril

Coordenação de grupo de estudos para Seleção das ferramentas de modelagem de negócio	Maio
Reunião com o Professor Orientador	Maio
Coordenação de grupo de estudos para Elaboração do Workshop	Maio
Reunião com o Professor Orientador	Junho
Reunião com o Professor Orientador	Julho
Coordenação do grupo de trabalho para a aplicação do Workshop	Agosto
Reuniões de acompanhamento com os haitianos	Setembro

10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CARVALHO, L. E. Business Model Generation – Prefácio a Edição Brasileira. In: OSTERWALDER, A. **Business Model Generation – Inovação em Modelos de Negócios**: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2011, p. 1.

DEHEINZELIN, L.; BITTENCOURT, P.; MARTINS, T. Coaching para o Futuro e as Novas Economias: viver e produzir na maior transição da humanidade. **Revista Coaching Brasil**, v. 46, p. 22–25, mar. 2017.

DORNELAS, J. **Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação**. 1. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2016.

OSTERWALDER, A. **Business Model Generation – Inovação em Modelos de Negócios**: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2011.

ROSA, C. A.; COUTO, G. M.; LAGE, M. G. **Guia Essencial para empreendedores: implantação**. SEBRAE/MG, 2015a.

ROSA, C. A.; COUTO, G. M.; LAGE, M. G. **Guia Essencial para empreendedores: modelagem e proposta de valor**. SEBRAE/MG, 2015b.

ROSA, C. A.; COUTO, G. M.; LAGE, M. G. **Guia Essencial para empreendedores: ideiação**. SEBRAE/MG, 2015c.